

## **Sesja 8. Zrozumieć media**

**PROWADZENIE: Dr Renata Maksymiuk, Dr Piotr Birski**

29.09.		9.00 – 11.15		Instytut Psychologii UMCS Sala 23	
1	9.00 – 9.15	Dr	Laskowska Małgorzata	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego	Nowe media w służbie osoby
2	9.15 – 9.30	Dr	Krawczak Ewa	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej	Twórca czy designer? Artysta wobec sztuki nowych mediów
3	9.30 – 9.45	Dr Dr	Maksymiuk Renata Stasiuk Katarzyna	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej	Komunikaty lekotwórcze w reklamach społecznych. Rozszerzony Model Równoległego Przetwarzania
4	9.45 – 10.00	Mgr	Dobrogowska Monika	Katolicki Uniwersytet Lubelski	Społeczno-aksjologiczne funkcje symboli religijnych w reklamie prasowej
5	10.00 – 10.15	Mgr	Gębalska Anna	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego	Zapłodnienie In vitro – dopuszczalną alternatywą „posiadania” potomstwa? Język mediów na temat metody i bezpłodności w małżeństwie (na wybranych przykładach)
6	10.15 – 10.30	Mgr	Giersztyn Grażyna	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej	Człowiek 2.0. Sieciowy umysł w realnym świecie, czyli jak Internet zmienia użytkownika
7	10.30 – 10.45	Dr	Birski Piotr	Wyższa Szkoła Zarządzania Personelem w Warszawie	<i>Od homo laborans do homo consumens</i>
8	10.45 – 11.00				
9	11.00 – 11.15	Dyskusja			