

## Publikacja

Autor: Barnaba Danieluk

06.12.2009.

Zmieniony 01.07.2011.

Szanowni Państwo, prosimy bardzo o zapoznanie się z poniższymi wymaganiami dotyczącymi publikacji. Ostatecznym terminem złożenia tekstów w wersji papierowej jest 27.09.2011 (pierwszy dzień konferencji). Do tego samego dnia należy przesłać również wersję elektroniczną tekstu na jeden z adresów: [malgorzata.kostka-szymanska@umcs.lublin.pl](mailto:malgorzata.kostka-szymanska@umcs.lublin.pl)

[mstencel@umcs.lublin.pl](mailto:mstencel@umcs.lublin.pl) Informacje szczegółowe: Uprzejmie prosimy wszystkich Autorów o przestrzeganie następujących zasad przygotowania tekstu. Artykuł powinien zawierać się w 40 tys.

znaków znormalizowanego maszynopisu (wszystkie marginesy 2,5 cm; czcionka Times New Roman 12 pkt; interlinia 1,5 cm). Prosimy o: 1. podanie imienia i nazwiska oraz afiliacji w lewym górnym rogu pierwszej strony tekstu; 2. zapisanie tytułu pogrubioną czcionką 14 pkt. oraz jego wyśrodkowanie, śródtytułów zaś pogrubioną czcionką 12 pkt. z wyrównaniem do lewego marginesu; 3. przywoływanie innych publikacji w następujący sposób: (Hrabec, 1991); 4. sporządzenie bibliografii według poniższego wzoru: Bibliografia: Goleman, D. (1999). Inteligencja emocjonalna w praktyce. Poznań: Media Rodzina. Żylicz, P. (2009). Efektywność coachingu. [w:] M. Sidor-Rządkowska (red.). Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków (144-157). Kraków: Wolters Kluwer Polska. Borowiec, A. (2009). Tkanka mowy - lingwistyczne i motoryczne procesy tworzenia wypowiedzi. Poradnik językowy, 8, 42-57. Źródła internetowe: Czechowska-Frączak, M. (2010). O skuteczności coachingu. <http://mindpartners.wordpress.com>, 1-3; stan na dzień 12.05.2011.

5. dołączenie do tekstu jego tytułu, krótkiego streszczenia, słów kluczowych w językach polskim i angielskim; 6. podanie na końcu artykułu tytułu lub stopnia naukowego, adresu reprezentowanego ośrodka naukowego, adresu prywatnego, numeru telefonu oraz adresu e-mail.